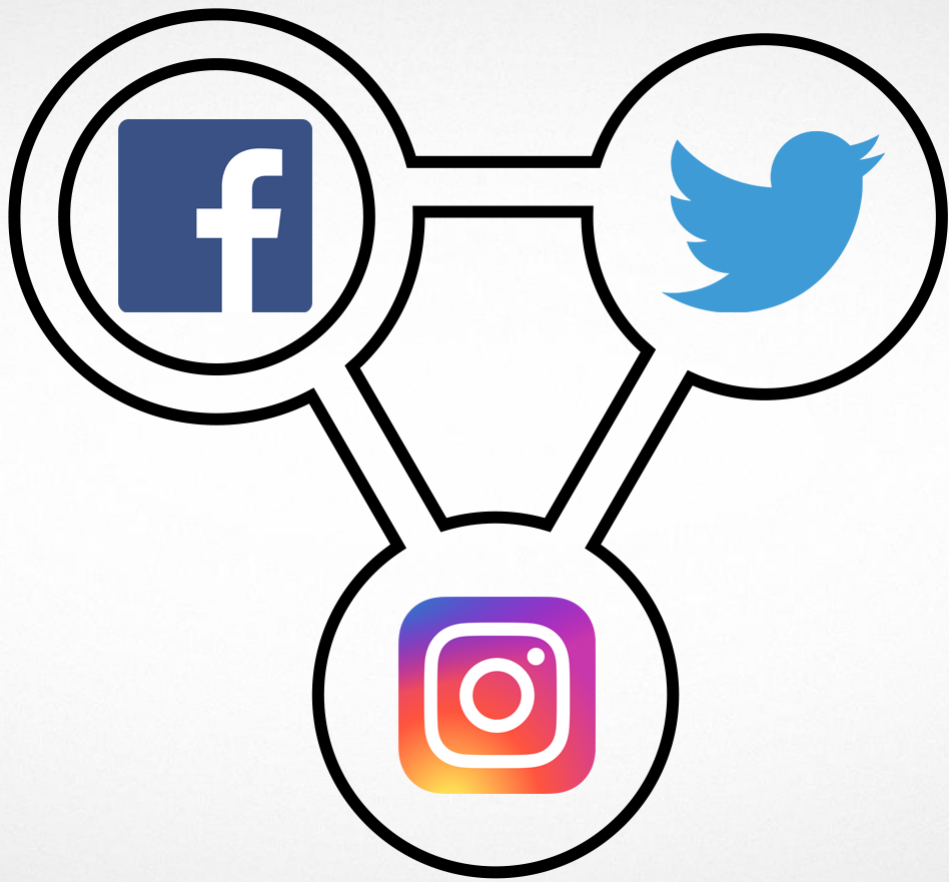


Social Media





Facebook

Social Media



Allgemeines

Zielgruppe

Beitrag verfassen

Statistiken

Grafiken

Werben



Twitter

Social Media



Allgemeines

Statistiken



Instagram

Social Media



Allgemeines

Zielgruppe



Facebook | Allgemein

Social Media



Größtes, soziales Netzwerk

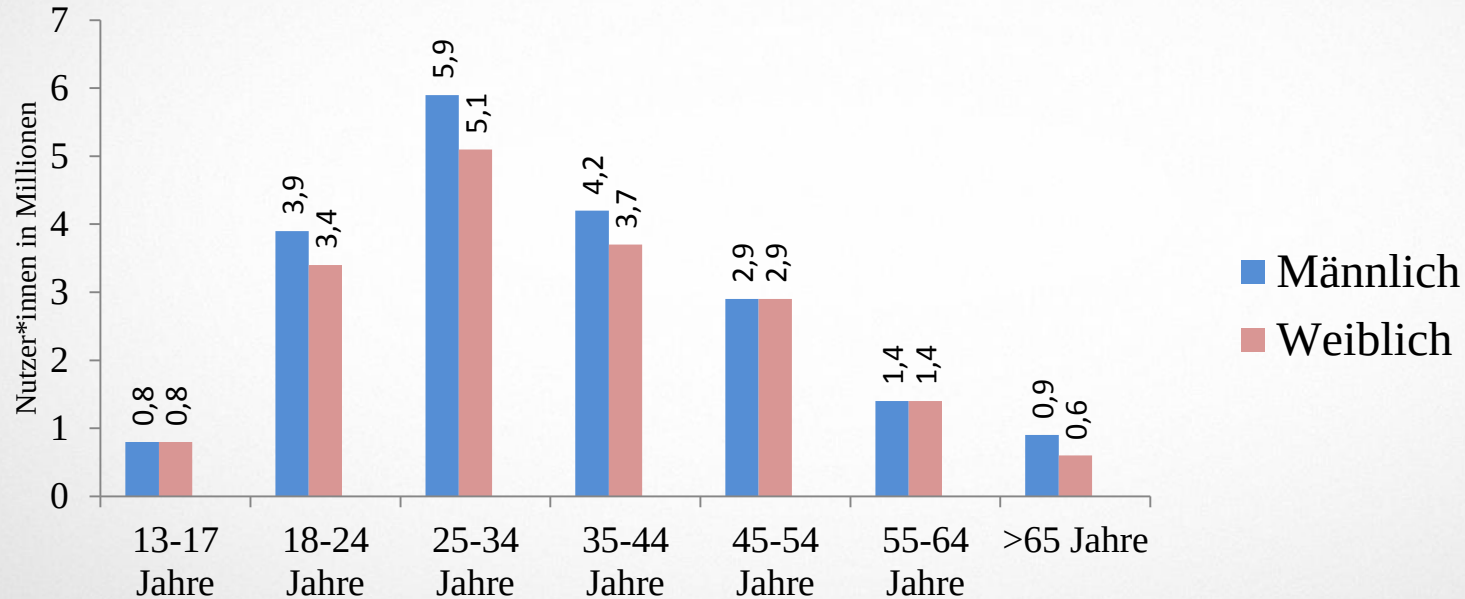
32 Millionen aktive Nutzer in Deutschland

23 Millionen täglich aktiv

>90% mobile Nutzung

Facebook | Zielgruppe

Social Media





Facebook | Beitrag verfassen

Social Media



Nicht zu viel Text (2 – 3 Sätze)

Inhalt transportieren

Medien nutzen (z.B. Grafik oder Video)

Nicht zu spät posten

Keine externe Links im Beitrag



Facebook | Beitrag verfassen

Social Media



Suche

Übersicht

Werbeanzeigen

Abonnenten

„Gefällt mir“-Angaben

Reichweite

Seitenaufrufe

Seitenvorschau

Handlungen auf der Seite

Beiträge

Veranstaltungen

Videos

Stories

Personen

Nachrichten

Bestellungen

Der Weg für ein Sozialticket im ÖPNV in Magdeburg ist im Stadtrat endlich freigegeben worden.

Auch wenn der SPD am Ende ein wenig der Mut fehlte, konkret einen Maximalpreis zu beschließen, wird in den kommenden Tarifrunden ein günstigeres Angebot für InhaberInnen des Magdeburg-Passes entwickelt. Mobilität ist schließlich die Grundvoraussetzung für soziale Teilhabe. #DIELINKEWIRKT

Der Weg für ein Sozialticket ist endlich frei, sodass in naher Zukunft auch einkommensschwache Menschen Bus und Bahn in Magdeburg

Performance deines Beitrags

2.538 Erreichte Personen

304 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

218 Gefällt mir	43 Zu einem Beitrag	175 Zu geteilten Inhalten
9 Love	1 Zu einem Beitrag	8 Zu geteilten Inhalten
48 Kommentare	2 Zum Beitrag	46 Zu geteilten Inhalten
29 Geteilte Inhalte	29 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten

319 Klicks auf Beiträge

37 Fotoaufrufe	0 Link-Klicks	282 Andere Klicks
----------------	---------------	-------------------

NEGATIVES FEEDBACK

1 Beitrag verbergen	0 Alle Beiträge verbergen
0 Als Spam melden	0 Seite gefällt mir nicht mehr

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen



Facebook | Beitrag verfassen

Social Media



Beitragsdetails



Wer heute Abend noch Zeit und Lust hat: 19 Uhr im Forum Gestaltung. Sehr zu empfehlen!
http://st.rosalux.de/.../es_d.../HTQ46/klasse-und-%C3%96kologie/



ST.ROSALUX.DE

Klasse und Ökologie

mit Prof. Markus Wissen, Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

77 Erreichte Personen

3 Interaktionen

Beitrag bewerten

Gefällt mir

Komentieren

Teilen

Performance deines Beitrags

77 Erreichte Personen

2 „Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte

2 „Gefällt mir“-Angaben	2 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
0 Kommentare	0 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
0 Geteilte Inhalte	0 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten

1 Klicks auf Beiträge

0 Fotoaufrufe	0 Link-Klicks	1 Andere Klicks
---------------	---------------	-----------------

NEGATIVES FEEDBACK

0 Beitrag verbergen

0 Als Spam melden

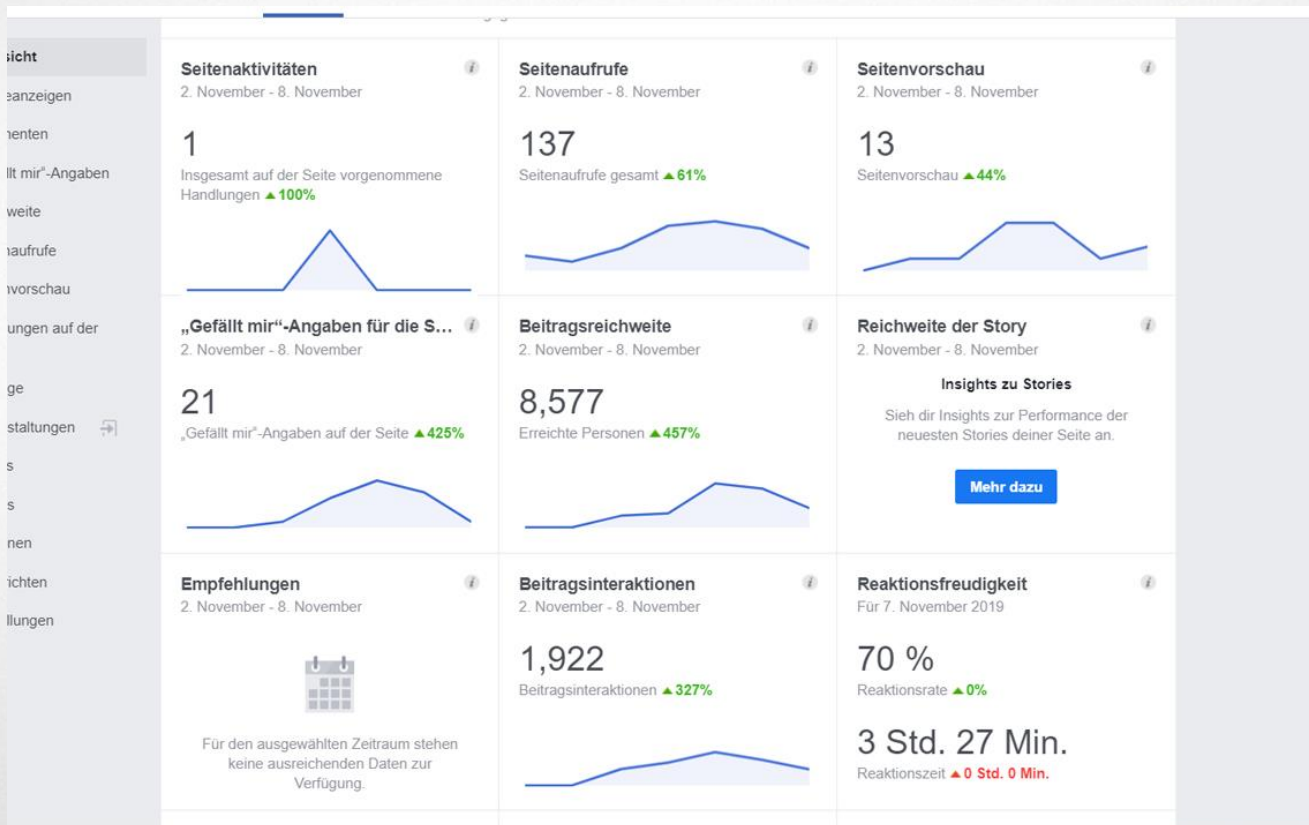
0 Alle Beiträge verbergen

0 Seite gefällt mir nicht mehr

Gemeldete Statistiken sind möglicherweise zeitversetzt und entsprechen nicht den Angaben in den Beiträgen

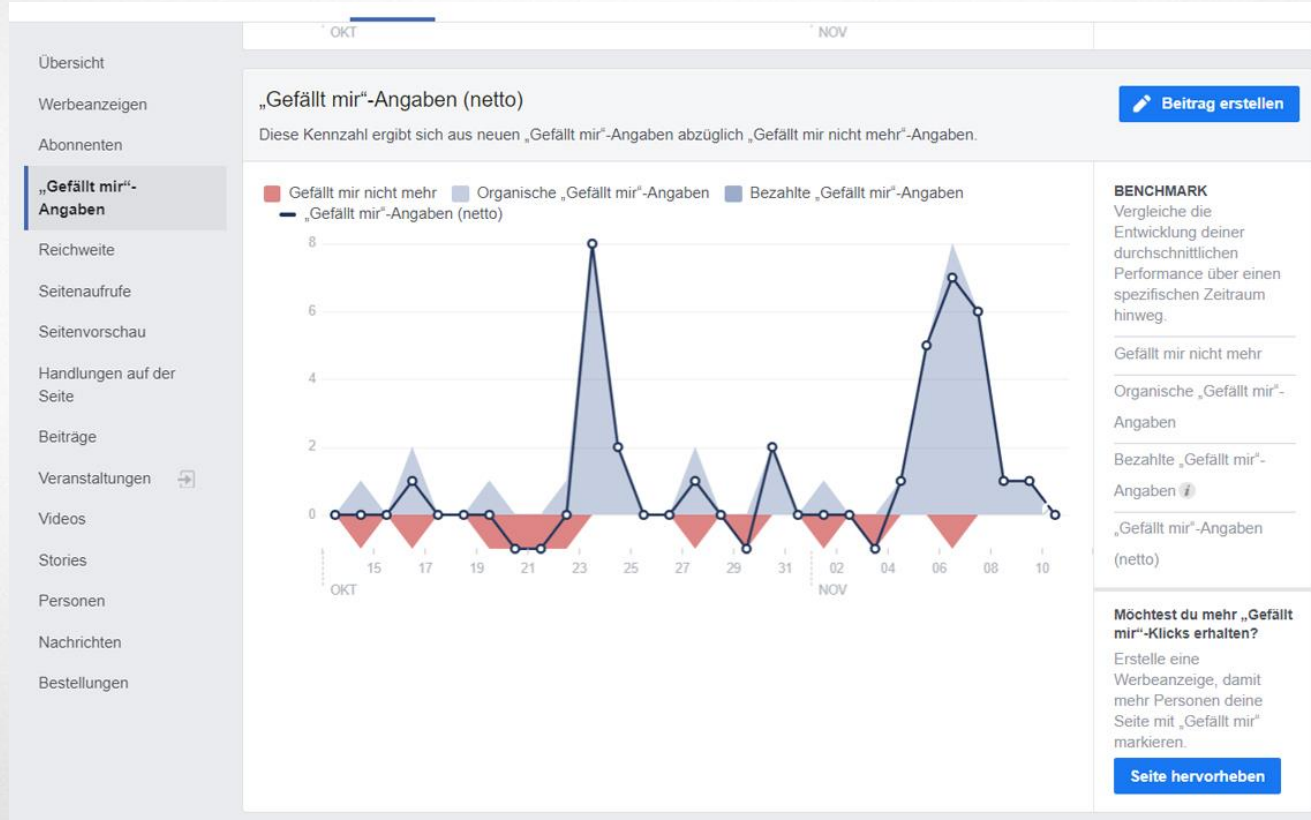
Facebook | Statistiken

Social Media



Facebook | Statistiken

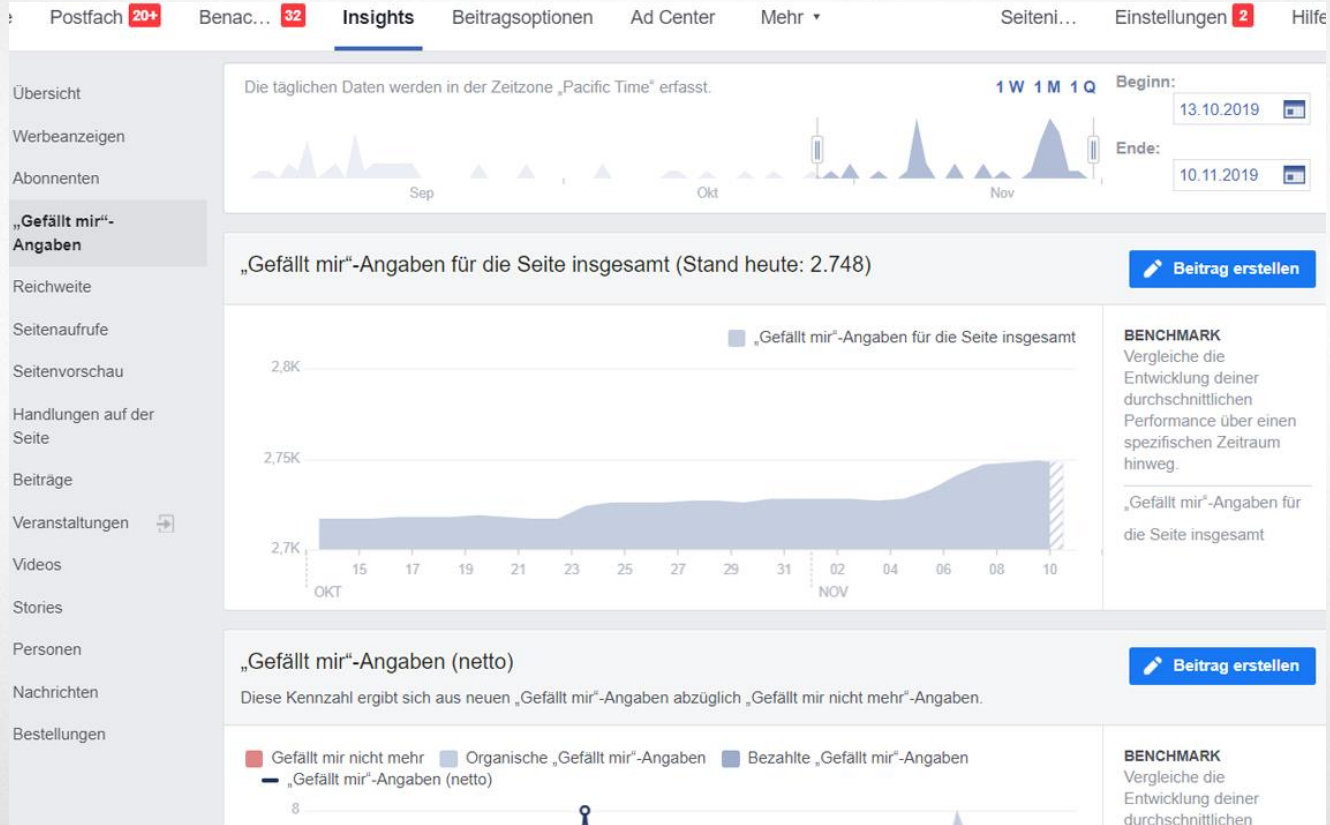
Social Media





Facebook | Statistiken

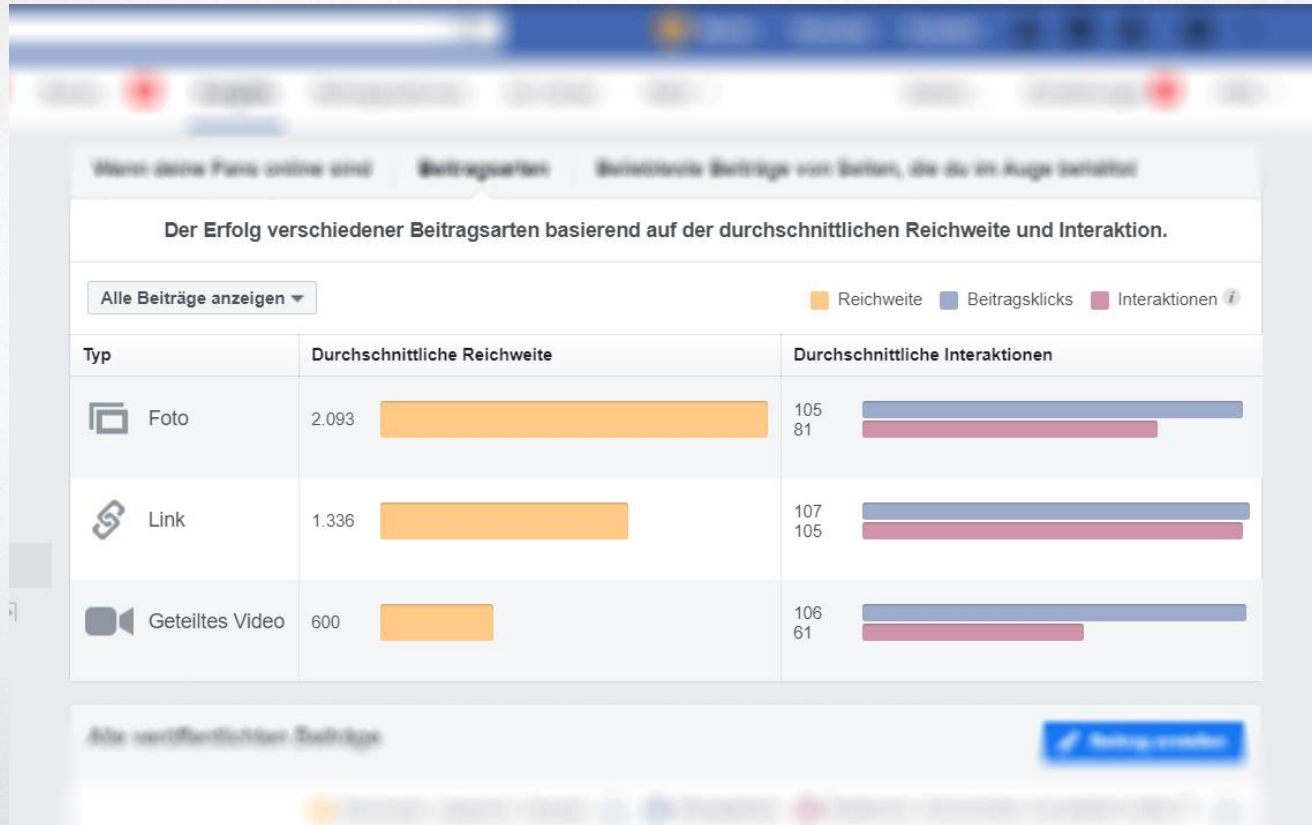
Social Media





Facebook | Statistiken

Social Media





Facebook | Statistiken

Social Media





Facebook | Statistiken

Social Media





Facebook | Grafiken

Social Media



1200x630 px

1200x1200 px



Facebook

| Grafiken

Social Media



Hallo!

Facebook | Werben

Social Media



Zielgruppe bearbeiten

Stelle sicher, dass du deine Änderungen nach der Bearbeitung speicherst.

Geschlecht

☒ Alle ☐ Männer ☐ Frauen

Alter

18 - 65+

Standorte

Deutschland

☒ Saxony-Anhalt

Standorte hinzufügen

Detailliertes Targeting

Einschließlich Personen, die übereinstimmen

Interessen > Hobbys und Aktivitäten > Politik und soziale Themen

Politik

Demografie, Interessen oder Verhaltensweisen Vorschläge Durchsuchen

Deine Zielgruppe ist **definiert**. Gut gemacht!

Potenzielle Zielgruppengröße: 120.000 Personen

Spezifisch Groß

Abbrechen Speichern



Twitter | Allgemein

Social Media



10 Millionen Nutzer in Deutschland

0,6 Millionen Nutzer täglich

80% mobile Nutzung

Twitter | Statistiken



Social Media



Tweet-Aktivität

Netzwerk gegen Kinderarmut @NetzwerkgegenKA

#AufschreigegenKinderarmut

"Das Bildungs- und Teilhabepaket ist und bleibt Murks und geht komplett an der Lebensrealität Heranwachsender und den Strukturen vor Ort vorbei", sagte der Hauptgeschäftsführer des Verbandes, @UlrichSchneider [...]"

<https://www.spiegel.de/wirtschaft/soziales/kinderarmut-nur-jedes-siebte-kind-kann-teilhabe-paket-nutzen-a-1290426.html> ...

Impressions

wie oft Personen diesen Tweet auf Twitter gesehen haben

9.983

Interaktionen insgesamt

wie oft Personen mit diesem Tweet interagiert haben

213

Link-Klicks

Klicks auf eine URL oder Card in diesem Tweet

112

„Gefällt mir“-Angaben

wie oft Personen dieser Tweet gefällt

49

Retweets

wie oft Personen diesen Tweet retweetet haben

22

Detailerweiterungen

wie oft Personen die Details zu diesem Tweet angezeigt haben

16

Profilklicks

Anzahl der Klicks auf Ihren Namen, @Nutzernamen oder Profilfoto

9

Hashtag-Klicks

Klicks auf den/die Hashtag(s) in diesem Tweet

3

Antworten

antwortet auf diesen Tweet

2



Instagram | Allgemein

Social Media



19 Millionen Nutzer in Deutschland

15 Millionen aktive Nutzer monatlich

60 % aller Stories werden mit Ton abgespielt

Engagement mit Marken liegt auf IG 10 mal höher als auf Facebook und 84 Mal höher als auf Twitter



Instagram | Zielgruppe

Social Media

