

Social Media in der Kommunalpolitik



Workshop
kommunalpolitisches forum
Naumburg
17. November 2018

Social Media ist Dialog



„Ich poste als Privatperson bei Facebook“

Vanessa Weber
Geschäftsführerin der
Werkzeug Weber
GmbH & Co KG



Ich mache Werbung in eigener Sache – und für das, was mir wichtig ist.

Vor kurzem bin ich in der Innenstadt zufällig unserer Bürgermeisterin begegnet. Sie sprach mich an und sagte: „Ich verfolge auf Facebook, was Sie alles machen und was Sie für die Region tun. Ihren Einsatz finde ich toll, machen Sie weiter so!“ Solche Erlebnisse zeigen mir, welche Chancen in einem Social-Media-Engagement stecken.

<https://www.impulse.de/management/marketing/social-media-engagement/7296554.html>

„Setzt auf WhatsApp statt auf Facebook!“

Michael Kroker, WirtschaftsWoche, 2018



one·week·experience



3 Ausbildung ausprobieren!

Begleite eine*n Azubi eine Woche durch Unternehmen und Berufsschule. Finde heraus, ob die Ausbildung zu dir passt.

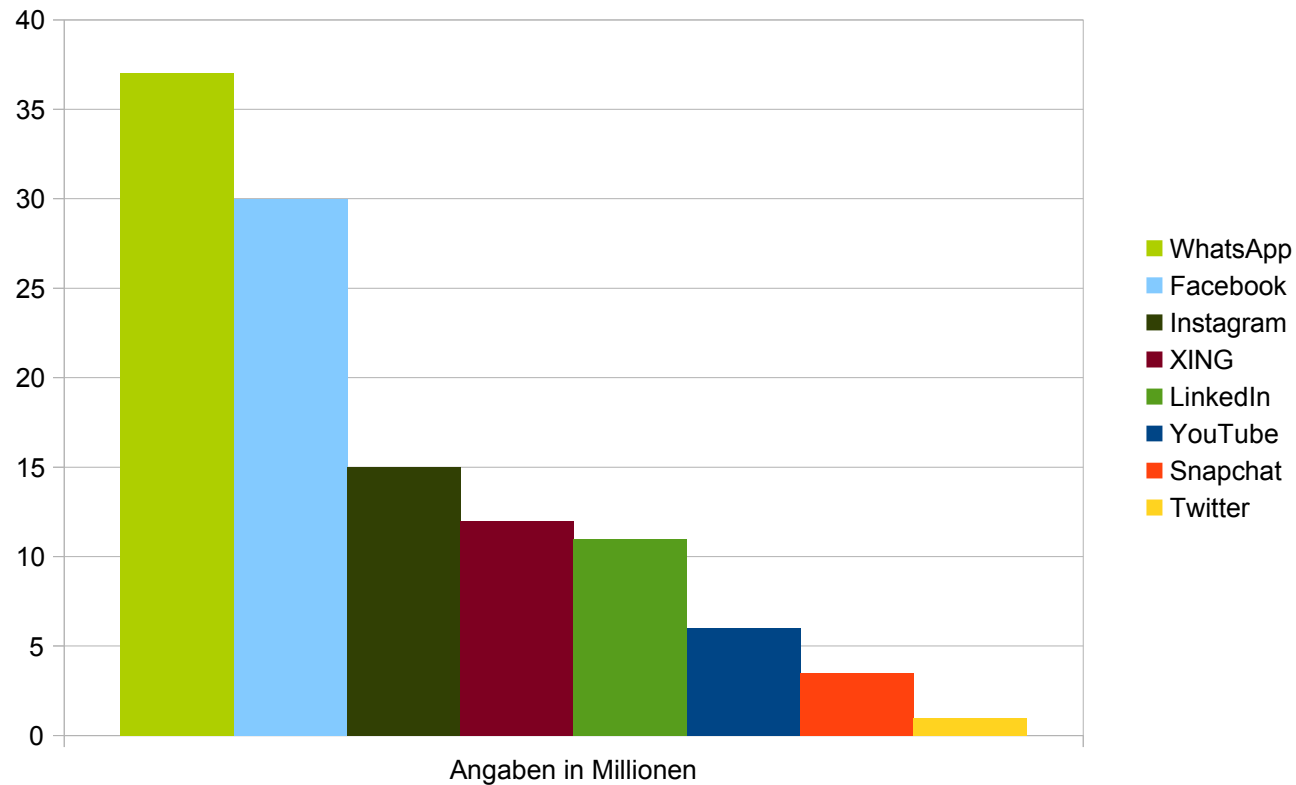


Schreib uns eine WhatsApp (Mindestalter 16 Jahre)
oder klinge kurz durch:
+49 176 30122197



Oder schreib eine E-Mail an:
azubi@oneweekexperience.de

Social Media Nutzung in Deutschland



Quelle: Social Media Institute/ Buggischs Blog

Bistum Essen

Weihnachtsgeschichte per WhatsApp



WhatsApp

*„Josef als Anhalter im
Hoodie“*

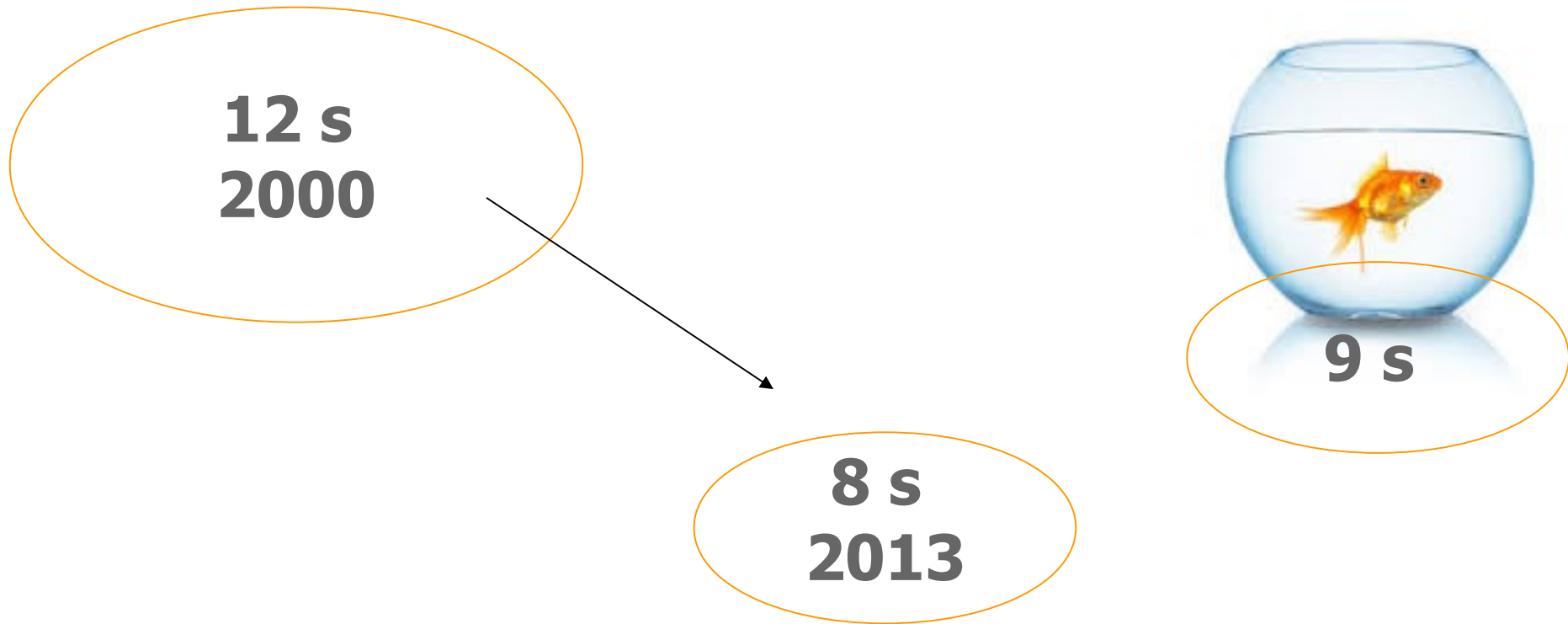


Fragmentierung



Informationsüberflutung

Aufmerksamkeit sinkt



Quelle: Attention spans, Microsoft Canada 2015

Jeder in seiner Filterblase

Ihre Social Media Ziele

Zielgruppen kennen



Wie?

Online recherchieren und offline fragen!

Zielgruppen beschreiben

The true value of Social Media ...

Person 1

- Born 1948; grew up in England
- Married the second time
- 2 children
- Successful in business
- Wealthy
- Spend his winter holidays in the Alps
- Likes dogs



Princes Charles

Person 2

- Born 1948; grew up in England
- Married the second time
- 2 children
- Successful in business
- Wealthy
- Spend his winter holidays in the Alps
- Likes dogs

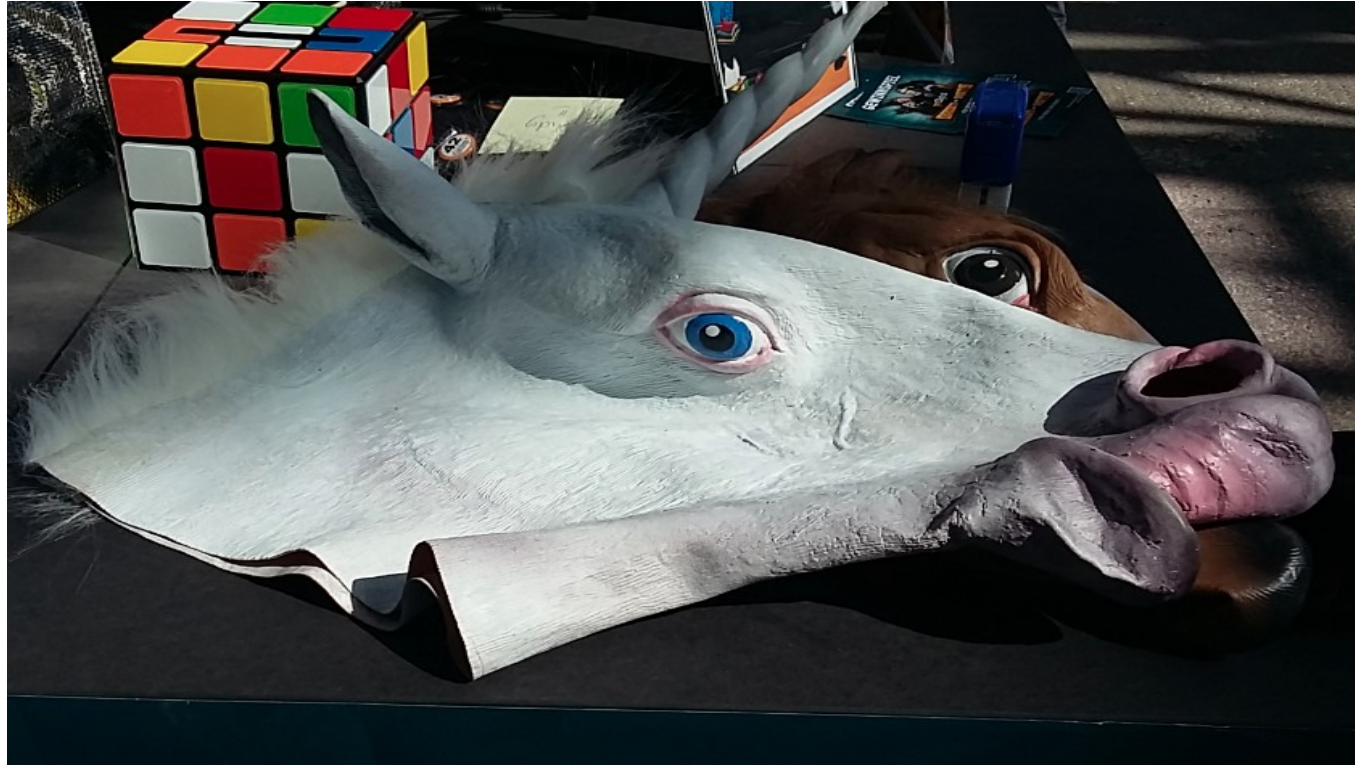


Ozzy Osbourne

Abbildung 2: Prince Charles (Foto: Allan Warren, CC BY-SA 3.0) und Ozzy Osbourne (Foto: F darkbladeus, gemeinfrei) – Social Media machen den Unterschied

Quelle: Bitkom Leitfaden Social Media 2015

Personas entwickeln



- fiktive Personen, die typische Vertreter einer Zielgruppe repräsentieren
- online erstellen: makemypersona.com (hubspot)

Übung: Persona entwickeln

- + realistischer Name
- + Foto der Person
- + Demographische Informationen
(Alter, Ausbildung, Familienstand, Wohnort)
- + Beruf
- + Welche Themen interessieren sie?
- + Wie informiert sie sich?
- + typisches Zitat
- + Wo kann ich helfen?
- + Welches unserer Themen interessieren sie?

Themen finden

Übung

- Was sind meine Themen?
- Was interessiert meine Persona?
- Welche Probleme hat sie?
- Wie kann ich da helfen?
- Welche Themen werden gerade öffentlich diskutiert?
- Wie kann ich das mit meinen Themen koppeln?

Kanäle

- Website
(Info-Hub: ausführlicher)
- Newsletter
(kürzer für Interessierte)
- Social Media Kanäle
(Seeding in Community, persönlicher, knapper)
- klassische Medien
(per Pressemeldung vermittelte Nachricht)



Twitter

- 280 Zeichen
- Retweet,
- Direktnachrichten,
- @mention,
- #
- Likes



medien-sprechstunde

@me_sprechstunde

Folgen



Ein Evergreen: [#Bildgröße](#) für [#Socialmedia](#),
zusammengefasst bei IMPULSE



Bildgrößen für Social Media 2018: Von Facebook bis Youtube | impulse

Ob Facebook, Twitter oder YouTube: Die optimalen Bildgrößen für Social Media im Jahr 2018 zeigt eine nützliche Infografik. Dazu gibt's Tipps für die Bildbearbeitung

impulse.de

06:00 - 12. Jan. 2018

3 Retweets 5 „Gefällt mir“-Angaben



1



3



5



Facebook

Fanpage

Profil

medien-sprechstunde ✓
@mediensprechstunde

Startseite

Dienstleistungen

Bewertungen

Shop

Angebote

Fotos

Gefällt dir Abonniert Teilen

Beiträge



medien-sprechstunde

Gepostet von Nadja Bungard [?] · 2. Februar um 20:24 ·

Die #GoldeneBlogger 2017 sind vergeben, wir waren dabei und hier lest Ihr, wie es war:



Goldene Blogger 2017 | medien-sprechstunde

Gepostet Von Nadja Bungard am 30 Januar 2018 | Keine Kommentare Am 29. Januar 2018 gab es Niesel und böigen Wind in Berlin. Das trübte keineswegs die Stimmung der...

MEDIEN-SPRECHSTUNDE.DE

42 Personen erreicht

Beitrag bewerben



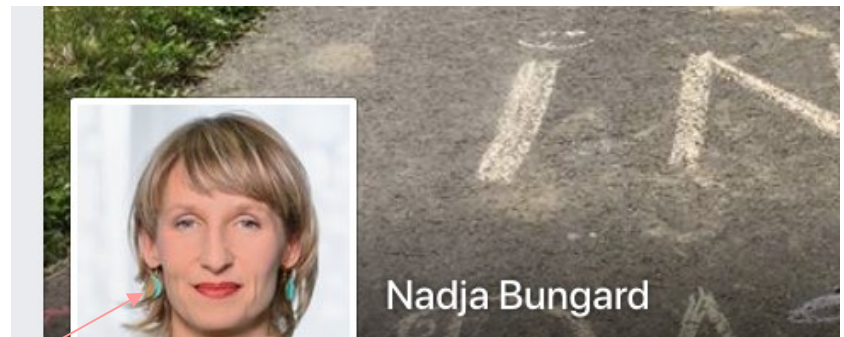
Gefällt mir



Kommentieren



Teilen



Nadja Bungard

Chronik

Info

Freunde 258

Hallo Nadja, auf welcher Hochschule/Universität warst du?

7/9 fertig

Beitrag schreiben



Was machst du?

PR für Gründer mit startbox Berlin

PR für Gründer mit startbox Berlin

Geschlossene Gruppe

Info

Diskussion

Mitglieder

Veranstaltungen

Videos

Fotos

Gruppe verwalten

Gruppe durchsuchen

Favoriten

Online Marketing Ma...

PR für Gründer mit star...

startbox Unternehm...

Freelance Jobs/Full ...

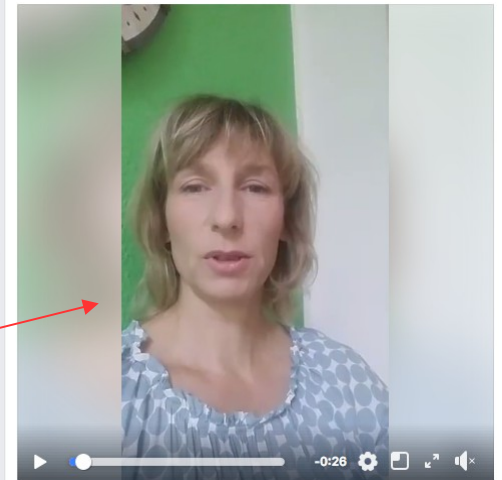
Digital Media Wom...

Blogger_innen (deuts...



Nadja Bungard war live.
5. September 2017

Podcast Start



Gruppe



Instagram

- Fotos
- Stories
- GIFs



mondpropaganda • Folgen

mondpropaganda Von wegen
#Weihnachtsmann! #Weihnachten #Berlin
theblondstories Hammeeeeer! 🥰🦋!
farinakirmse Mega!!!!

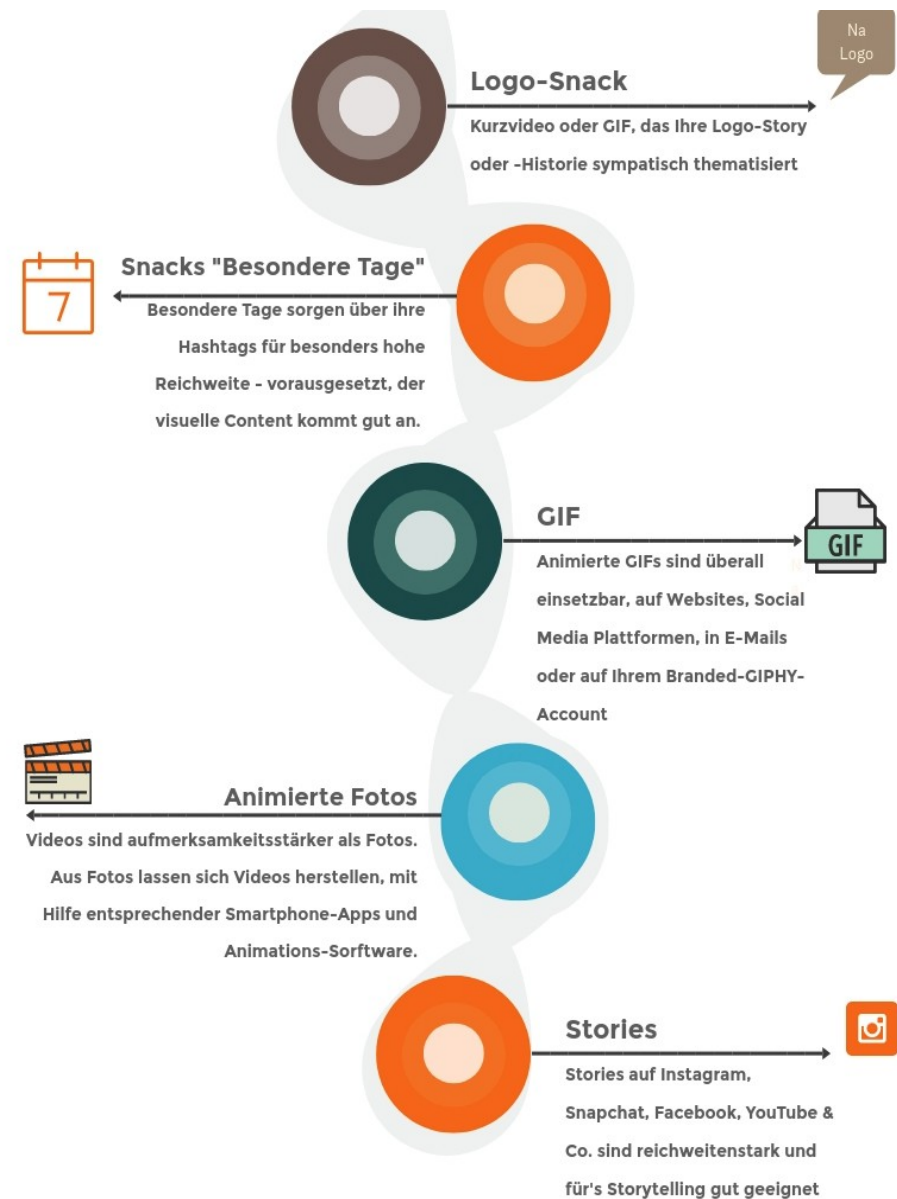


Gefällt 13 Mal

20. DEZEMBER 2017

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu
markieren oder zu kommentieren. ...

Trend: Snack-Content



CREATED BY
[koelnkomm kommunikationswerkstatt gmbh](#)

Welche Kanäle willst Du nutzen?

Übung: Snack-Content

Wähle ein Thema:

- Schreibe 1 Tweet dazu
- Wähle 1 Bildidee/Story für Instagram dafür aus
- Sag etwas live auf Facebook
- Schreibe einen Post für Facebook

Rechtliches:

- Beachte das Urheberrecht
- Verlinke auf Dein Impressum
- kennzeichne fremde Inhalte

Weitere Infos unter: <https://drschwenke.de/blog/>

Überlege Dir:

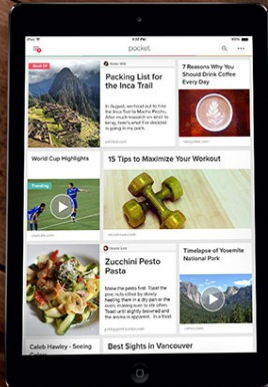
- Wieviel Zeit planst Du wöchentlich für Social Media ein?
 - + Themenwahl (Passt das zu mir?)
 - + Was sind meine Content-Snacks?
 - + Wo will ich was posten?
 - + Habe ich eigene Fotos?
 - + Kann ich Grafiken erstellen und bearbeiten?
 - + Will ich Geld für Posts ausgeben?
 - + Wieviel Zeit habe ich für Dialog und Auswertung?



Registrieren Speichern Premium Support Einloggen

Mit Pocket merken

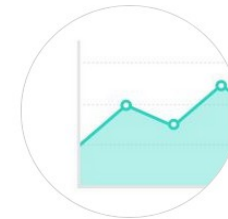
Wenn du Dinge findest, die du dir später ansehen möchtest, dann speichere sie in Pocket.



Plattform Tarife Enterprise Schulung Kontakt Einloggen Registrieren

3 Social Media-Profile

Verwalten Sie bis zu 3 Social Media-Profile von einem Ort aus und mit nur einem Passwort.



Grundlegende Analytics

Verfolgen Sie den Anstieg Ihrer Follower-Zahl und finden Sie heraus, welche Inhalte Ihr Publikum am meisten interessieren.



30 geplante Nachrichten

Sparen Sie Zeit, indem Sie auf Ihren Social Media-Profilen bis zu 30 Nachrichten im Voraus planen.



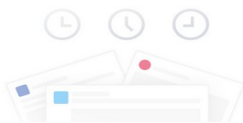
Products Pricing About Webinars

Try Buffer For Business Login

Manage all your social accounts from one simple dashboard

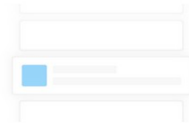
Fully manage all of your social media accounts in one place. No more wasting time, no more logging into multiple social accounts.

[Schedule your first post now >](#)



Set your posting schedule

Choose the dates and times you want to publish to each account. Just set this once and you're good to go!



Add posts to your Buffer queue

Create social media posts when you have time, and Buffer will automatically share them according to your schedule.



Build your following

Buffer makes it easy to maintain a consistent presence on social, so you can build your following and influence.

Teilen und auswerten

Monitoring

- Google Analytics, Google Alerts
- Statistik in Social Media Kanälen
- in hootsuite oder buffer

talkwalker

LÖSUNGEN

PRODUKTE

WARUM WIR

BLOG & MEHR

ÜBER UNS

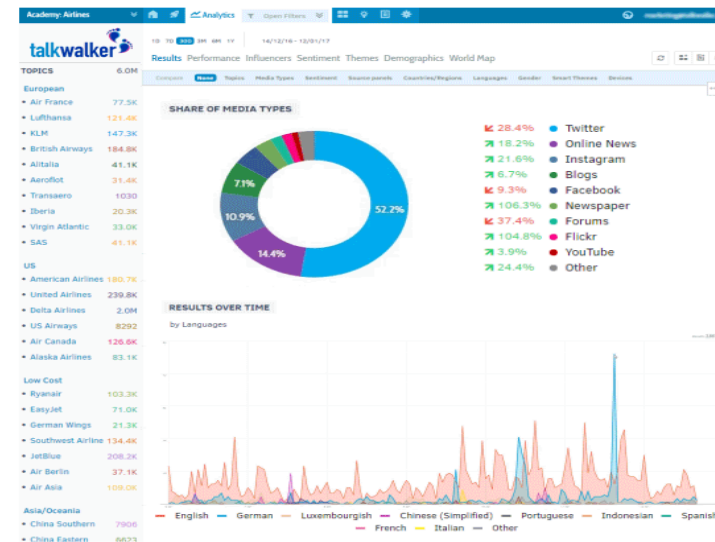
KOSTENLOSE DEMO

Social Media Monitoring auf dem nächsten Level

Finden Sie alle relevanten Diskussionen mit der besten Quellenabdeckung

- Nutzen Sie die einzige Plattform, die Online, Social Media, Print, Radio & TV-Inhalte in einem abdeckt
- Erhalten Sie weltweite Datenabdeckung aus Owned und Earned Media in 187 Sprachen
- Verpassen Sie nie wieder relevante Informationen dank unserer fortschrittlichen AI-Technologie
- Tracken Sie über 30.000 Markenlogos mit unserer in-house entwickelten Bilderkennung
- Monitoren Sie in Echtzeit und nutzen Sie den Sofortzugriff auf zwei Jahre historische Daten

SOCIAL LISTENING →



Den Erfolg messen an...

- Beteiligung, Fragen, Feedback
- neue Fans und Follower
- Bedürfnisse der Community besser kennen
- mehr Interaktionen (Likes, Shares, Comments)
- mehr Besucher auf der Website

Was war NEU und was war GUT?

Kontakt:

Nadja Bungard

Beraterin Public Relations (DAPR)

www.mondpropaganda.de

n.bungard@mondpropaganda.de